



SMART WORKING E NUOVI SPAZI DI LAVORO: L'IMPATTO DELL'ACTIVITY-BASED WORKING

Sara Cristani



«Sono le persone il vero valore delle aziende. Non basta “preparare” gli spazi di lavoro per le persone. Oggi occorre anche preparare le persone ai nuovi spazi di lavoro. Occorre gestire il cambiamento. Le persone non sono resistenti a cambiare, sono resistenti a essere cambiate.»

Adamo A. (2013). Director DEGW

DEFINIZIONE

Lo **Smart Working** è una nuova *filosofia manageriale* fondata sulla restituzione alle persone di flessibilità e autonomia nella scelta degli **spazi**, degli **orari** e degli **strumenti** da utilizzare a fronte di una maggiore responsabilizzazione sui **risultati**.



L' ACTIVITY-BASED WORKING



M. & B. (2016)



CONCENTRAZIONE



COLLABORAZIONE



COMUNICAZIONE



CONTEMPLAZIONE



SPAZI DI LAVORO ACTIVITY-BASED

OBIETTIVO RICERCA



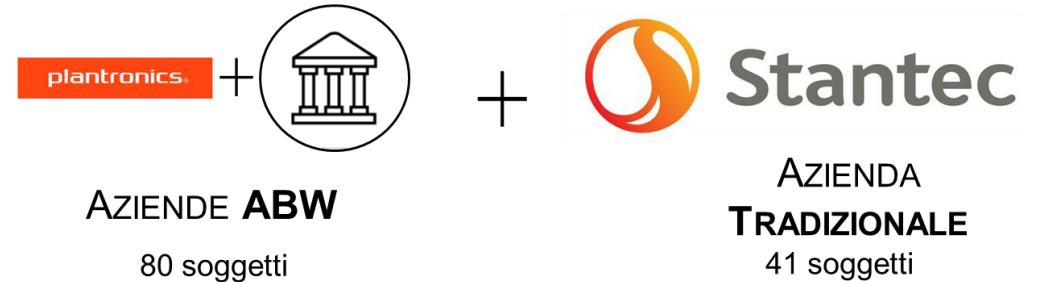
INDAGARE L'IMPATTO DELL'ACTIVITY-BASED WORKING SIA SULL'EFFICACIA NELLO SVOLGIMENTO DELLE ATTIVITÀ, SIA SULLA SODDISFAZIONE E IL BENESSERE LAVORATIVO, SENZA TRASCURARE LE POSSIBILI CRITICITÀ.

5 AREE DI INDAGINE

1. LE ATTIVITÀ DI LAVORO PIÙ IMPORTANTI E IL SUPPORTO DEL LUOGO DI LAVORO
2. LA SODDISFAZIONE DELLE CARATTERISTICHE FISICHE E DEI SERVIZI IMPORTANTI NELL'AMBIENTE DI LAVORO
3. L'IMPATTO DEL DESIGN DEL LUOGO DI LAVORO SULLA CULTURA AZIENDALE, L'ORGOGGIO, LA TERRITORIALITÀ, LA PRIVACY, LA PRODUTTIVITÀ SUL LAVORO
4. IL GRADO DI MOBILITÀ LAVORATIVA
5. I BENEFICI E LE RESISTENZE

METODOLOGIA RICERCA

CAMPIONE



STRUMENTI



QUESTIONARIO

(Leesman Survey. A. Leeson e T. Oldman, 2010)

- Azienda **ABW** → BENEFICI
- Azienda **Tradizionale** → RESISTENZE

OSSERVAZIONE PARTECIPANTE

- RIUNIONI AZIENDALI

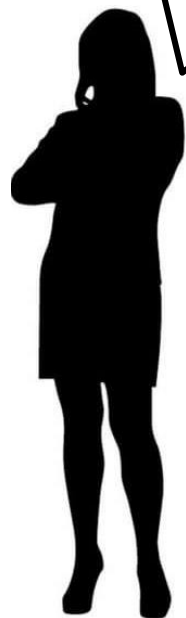


RISULTATI

TERRITORIALITÀ

Vorrei cambiare la «personalizzazione» totale degli spazi.

Io sono in realtà un po' vintage, nonostante le scrivanie non siano assegnate, io mi siedo sempre allo stesso posto. Poi le scrivanie sono spersonalizzate, ma il posto fa la differenza.

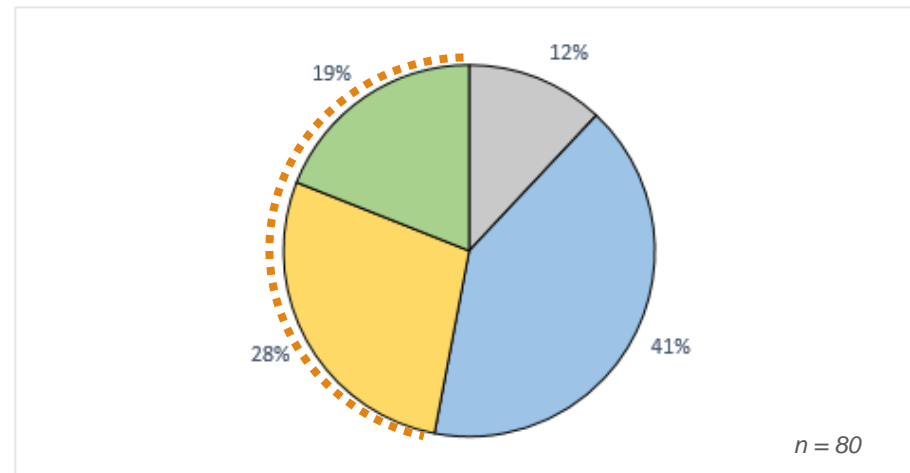


AZIENDA **ABW**

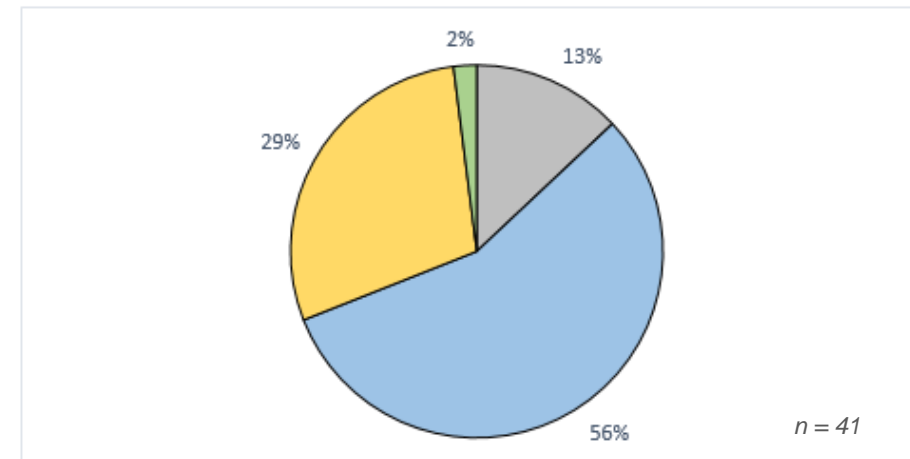
plantronics®

MOBILITÀ

Azienda ABW



Azienda Tradizionale



Profilo 1: coloro che eseguono la maggior parte/tutte le attività in un'unica postazione.



Profilo 3: coloro che eseguono alcune delle attività in un'unica postazione, ma spesso usano altre aree all'interno dell'ufficio.



Profilo 2: coloro che eseguono la maggior parte delle le attività in un singolo spazio ma usano anche altre postazioni nell'ufficio.



Profilo 4: coloro che utilizzano più postazioni di lavoro e raramente ne utilizzano una singola all'interno degli uffici.

RAPPRESENTAZIONE DELLO SPAZIO DI LAVORO

	ABW	Azienda tradizionale
Lo spazio di lavoro crea un ambiente piacevole dove lavorare	79%	93%
Lo spazio di lavoro mi permette di lavorare in modo produttivo	73,4%	95%
Lo spazio di lavoro promuove la condivisione di idee/conoscenze tra i colleghi	77%	95%
Lo spazio di lavoro contribuisce a creare un senso di comunità sul luogo di lavoro	73%	93%
Il design del mio spazio di lavoro è importante per me	81%	78%
Sono orgoglioso di portare i visitatori nel mio luogo di lavoro	85%	63%

INFLUENZA DEL LUOGO DI LAVORO SUI SEGUENTI ASPETTI...

	ABW	Azienda tradizionale
...cultura	81%	88%
...immagine aziendale	89%	83%
...sostenibilità ambientale	80%	76%

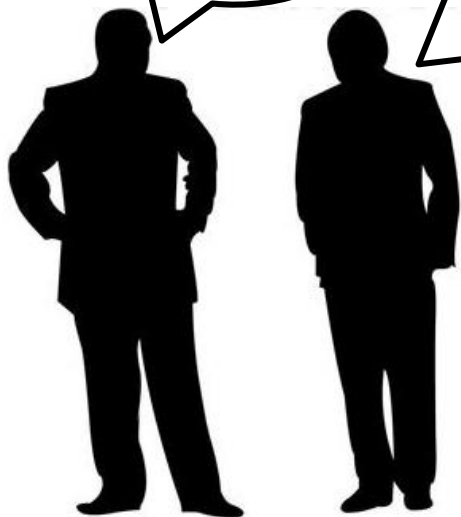


AREE FONDAMENTALI PER IL BENESSERE NEL LUOGO DI LAVORO

	ABW	Azienda tradizionale
Collaborazione	90%	95%
Comunicazione	89%	93%
Concentrazione	83%	90%
Contemplazione	65%	59%

Lo spazio relax è troppo vicino ai blocchi di scrivanie.

Le aree relax sono diventate aree con postazioni di lavoro e quindi non possono essere utilizzate per lo scopo per cui erano state create.



AZIENDA ABW

CONTRIBUTO DELL'INTRODUZIONE DI NUOVI SPAZI ABW AL MIGLIORAMENTO DELLE DIMENSIONI LAVORATIVE

SENSO DI APPARTENENZA



77%

COLLABORAZIONE



71%

RELAZIONE CON I COLLEGI



76%

ATTIVITÀ DI GRUPPO



70%

SOCIALIZZAZIONE



78%

RIUNIONI



72%

LA CULTURA ORGANIZZATIVA

Fiducia

*Spazio
socialmente e
culturalmente
costruito*


*Allineamento
aspetti
strutturali e
culturali*

CULTURA

*Supporto
manageriale al
cambiamento*

*Strumenti,
misure e
strategie*

*Collaborazione,
responsabilizzazione e
flessibilità*

A top-down view of a desk with a light wood grain. On the left is a white keyboard. In the top right is a white coffee cup on a saucer. In the bottom right is a silver pen. In the center is a stack of five sticky notes in pink, lime green, yellow, orange, and peach. The top yellow note has the text "Thank you!" and a smiley face drawn in black marker.

Thank
you!

